



Longfonds

Samenwerkingsbeleid bedrijven 2017

Inhoud

1. Algemeen	2
1.1 Inleiding	2
1.2 Doel	3
1.3 Gedragscode.....	3
1.4 Wet en regelgeving.....	3
2. Vormen en procedures samenwerken.....	4
2.1 Wanneer is er sprake van samenwerking met bedrijfsleven?.....	4
2.2. Vormen van samenwerkingen.....	4
2.3 Uitgangspunten, gedragsregels en uitsluitingen.....	5
2.4 Procedures samenwerking.....	6
2.5 Transparantie.....	9

Bijlagen

I: Gedragscode samenwerking met bedrijven

II: Gedragscode Longfonds bedrijvennetwerk

III: Model sponsorovereenkomst bedrijven

IV: Machtigingsformulier bedrijvennetwerk

1. Algemeen

1.1 Inleiding

In onze strijd voor gezonde lucht en gezonde longen kunnen we alle hulp gebruiken. Ook de bijdrage van het Nederlandse bedrijfsleven is onmisbaar. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een steeds belangrijker onderdeel van de strategie van veel bedrijven. Door samen te werken met het Longfonds kunnen bedrijven maatschappelijke en zakelijke doelen op een mooie manier met elkaar verbinden. Dit sluit aan op onze visie 2025: Samen organiseren van kracht!

Het Longfonds werkt steeds meer samen met bedrijven. Dit vraagt om een transparant samenwerkingsbeleid bedrijven. Het hierna beschreven beleid geeft de procedure en regels (gedragscode) aan waarin het Longfonds handelt ten aanzien van samenwerking met bedrijven.

1.2 Doel

Het doel van het samenwerkingsbeleid bedrijven is het stroomlijnen en transparant maken van het interne proces rond het aangaan van een samenwerking met bedrijven opdat risico's worden afgewogen, keuzes verantwoord, helder en eenduidig worden gemaakt. Ook de besluitvorming, vastlegging en openbaarmaking van de samenwerkingen worden hierin vastgelegd. Dit samenwerkingsbeleid geldt voor samenwerkingen op landelijk niveau.

1.3 Gedragscode

De uitgangspunten en gedragsregels van het Longfonds rond samenwerking met bedrijven zijn vastgelegd in de 'Gedragscode samenwerking met bedrijven' (bijlage I). Deze gedragscode moet ervoor zorgen dat de samenwerking tussen Longfonds en bedrijven naar ieders tevredenheid verloopt en dat voor alle partijen duidelijk is volgens welke uitgangspunten en regels we werken. De 'Gedragscode samenwerking met bedrijven' is onlosmakelijk verbonden met het samenwerkingsbeleid bedrijven en geldt voor zowel landelijke als regionale en lokale samenwerkingen. Voor het Longfonds bedrijvennetwerk is een aangepaste gedragscode opgesteld 'Gedragscode Longfonds bedrijvennetwerk' (bijlage II).

1.4 Wet- en regelgeving

Het Longfonds is een organisatie die zichtbaar en voelbaar maatschappelijke impact wil realiseren en daarvoor fondsen werft. Het Longfonds heeft het keurmerk 'CBF erkend goed doel'. Het Longfonds is daarnaast ook lid van de branche organisatie Goede Doelen Nederland. Bij samenwerking met bedrijven hanteert het Longfonds alle wet- en regelgeving en de gedragscodes van de brancheverenigingen, waaronder de SBF-CODE GOED BESTUUR.

Voor samenwerkingen met organisaties voor zelfzorggeneesmiddelen, medische (zelfzorg)hulpmiddelen en gezondheidsproducten hanteert het Longfonds de gedragscodes welke zijn opgesteld door de stichtingen Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) en Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG) (www.koagkag.nl):

- De Code voor de Publieksreclame voor Geneesmiddelen (CPG),
- de Code voor de Publieksreclame Medische Hulpmiddelen (CPMH) en
- de Code voor de Aanprijzing van Gezondheidsproducten (CAG)

www.koagkag.nl

Voor samenwerkingen met farmaceutische bedrijven hanteert het Longfonds de gedragsregels zoals opgesteld door de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR).

www.cgr.nl

2. Vormen en procedures samenwerking

2.1 Wanneer is er sprake van samenwerking met bedrijven?

Met bedrijven worden zowel profit (zoals producenten van medische en niet-medische producten en diensten), als non-profitorganisaties zoals zorgverzekeraars, fondsen, zorginstellingen en overheden bedoeld.

Van samenwerking is sprake wanneer beide partijen investeren in mensen en/of middelen en beide hiervan een positief effect op de eigen doelstelling verwachten. De samenwerking kan verschillende vormen aannemen: op organisatieniveau (bijvoorbeeld naamsverbondenheid), uitwisselen van kennis, expertise, netwerk, communicatiemiddelen, inzet van medewerkers, samenwerking op inhoudelijke doelen c.q. cofinanciering of sponsoring.

2.2. Vormen van samenwerkingen

Het Longfonds onderscheidt verschillende vormen van samenwerkingen met bedrijven. Dit samenwerkingsbeleid is van toepassing op de volgende vormen van samenwerking.

(Strategische) Partnerships

Bij partnerships werken partijen aan een gezamenlijke doel en is er sprake van een gedeelde verantwoordelijkheid. Samenwerking kan plaatsvinden op inhoud in de vorm van activiteiten (bijvoorbeeld binnen projecten) of in financiering (waarbij beide partijen als opdrachtgever fungeren) en waarbij partijen elk een bijdrage leveren aan een gezamenlijk project, opdracht of product. Partnerships zijn gebaseerd op gelijkwaardigheid, vertrouwen en transparantie.

Strategische partnerships gaan uit van een gezamenlijke missie, strategie, en projecten/bijdragen die een aanmerkelijke bijdrage leveren aan de strijd voor gezonde lucht en gezonde longen.

Sponsoring

Bij sponsoring is er sprake van een wederkerige overeenkomst, waarbij de ene partij, de sponsor, geld of een financieel waardeerbare prestatie levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, een aanvaardbare tegenprestatie levert (vaak communicatiemogelijkheden of andere faciliteiten). Deze vloeit direct of indirect voort uit de activiteiten van de gesponsorde. Bij sponsoring levert de ene partij middelen ten behoeve van het doel van de andere partij, terwijl daar een tegenprestatie tegenover staat die in het belang is van de doelstellingen van de sponsor.

In veel definities van sponsoring wordt gesproken van een 'evenwaardige' tegenprestatie. Wat een 'evenwaardige' tegenprestatie is, is in de praktijk echter lastig te definiëren. Vormen van samenwerking waarbij de tegenprestatie minimaal en waarbij dus geen sprake is van evenwaardigheid, worden ook wel aangeduid als 'soft-sponsoring'. Deze vallen onder onze definitie van sponsoring, in tegenstelling tot donaties of corporate giving', waarbij er helemaal geen sprake is van een tegenprestatie.

Longfonds Bedrijvennetwerk (vrienden van het Longfonds)

Het Longfonds bedrijvennetwerk is een specifieke vorm van samenwerking met het bedrijfsleven. De basis van deze samenwerking is filantropisch.

Bedrijven die zich aansluiten bij het bedrijfvennetwerk steunen het Longfonds met een maandelijkse financiële bijdrage, waarvoor een machtigingsovereenkomst wordt afgesloten. Als tegenpresentatie ontvangen zij een communicatietoolkit en de voordelen van het lidmaatschap van het netwerk (nieuwsbrieven, bijeenkomsten, speciale acties).

Ook kunnen vrienden programma's van het Longfonds uitdragen of meewerken aan doelstellingen van het Longfonds, bijvoorbeeld door het uitdragen van campagnes van het Longfonds of daadwerkelijk werken aan gezondere lucht door het wagenpark te vervangen door zero emissie voertuigen. In dit laatste geval verschuift de samenwerking van een sponsoring based samenwerking naar een partnership based samenwerking.

Dit samenwerkingsbeleid geldt niet voor:

- ✓ Partijen die met subsidie van het Longfonds in staat gesteld worden activiteiten te verrichten die de missie van het Longfonds ondersteunen, zoals onderzoek door wetenschappelijke of universitaire instellingen.
- ✓ Samenwerkingen alleen gebaseerd op het uitwisselen van informatie of het afstemmen van relevante activiteiten met bedrijven. Het doel van het uitwisselen van informatie is vaak niet alleen de informatie op zich, maar ook het in stand houden van een goede onderlinge relatie. Het initiatief kan uitgaan van beide partijen. Bij het elkaar informeren kan, maar hoeft geen sprake te zijn van een gemeenschappelijk doel. Bij het afstemmen van relevante activiteiten gaat het vaak om activiteiten met een vergelijkbaar doel of doelgroep, maar hoeft er geen sprake te zijn van een gemeenschappelijk doel. Ook is de verantwoordelijkheid voor de activiteiten geen gezamenlijke, maar een voor elke partij aparte.
- ✓ Giften die we ontvangen van bedrijven, zowel corporate giften als giften vanuit een bedrijfsactie (medewerkersactie, consumentenactie e.d.) . De gedragscode geldt hier wel onverminderd.
- ✓ Leveranciers, hierbij is er sprake van opdrachtgever-en-opdrachtnemer-relatie en niet van samenwerking.

2.3 Uitgangspunten, gedragsregels en uitsluitingen

Het Longfonds komt op voor de belangen van longpatiënten én voor iedereen die dat misschien ooit wordt. Bij het aangaan van een samenwerking met bedrijven staat dan ook voorop dat deze belangen gerespecteerd worden. De onafhankelijkheid en de goede reputatie van het Longfonds zijn belangrijke assets van het Longfonds en mogen op geen enkele wijze in het geding komen bij een samenwerking.

De door het Longfonds gehanteerde uitgangspunten, gedragsregels en uitsluitingen voor samenwerking met bedrijven zijn opgenomen in de 'Gedragscode samenwerking met bedrijven'. Voor het bedrijfvennetwerk zijn de gedragsregels vastgelegd in de 'Gedragscode Longfonds bedrijfvennetwerk'.

2.4 Procedures samenwerking

Verkenning en besluitvorming samenwerking

Om te waarborgen dat de uitgangspunten en gedragsregels uniform en toetsbaar worden toegepast en de kansen en risico's van de samenwerking voldoende worden afgewogen, is noodzakelijk het besluitvormingsproces over het wel of niet aangaan van een samenwerking zorgvuldig in te richten. Voorafgaande aan de besluitvorming vindt een verkenning plaats.

Hierin moet getoetst worden of een samenwerking daadwerkelijk zinvol is, voor beide partijen een toegevoegde waarde heeft, wat de inbreng van beide partijen is en wat de mogelijke risico's zijn bij het aangaan van een samenwerking.

Voor de procedure rondom verkenning en besluitvorming wordt onderscheid gemaakt tussen de verschillende vormen van samenwerking.

(Strategische) Partnership

De verkenning van de samenwerking vindt plaats door de eigenaar van het project en/of initiatief. De relatiemanager bedrijven dient te worden geïnformeerd en indien gewenst te worden geconsulteerd over de verkenning. In geval van een complexe en risicovolle samenwerking zal de status van de verkenning en mogelijke dilemma's daaromtrent maandelijks worden besproken tijdens het partnershipoverleg (zie uitvoering).

Tijdens de verkenning dienen de volgende vragen te worden beantwoord:

Wat zijn de belangen van beide partijen?

Voorafgaand aan de samenwerking dienen de belangen van beide organisaties in kaart te worden gebracht. Het gaat hier om het organisatiebelang. Door deze belangen in kaart te brengen kan vooraf worden getoetst of een samenwerking **waarde creëert voor beide partijen**. Transparantie is hier het sleutelwoord.

Wat zijn de gedeelde ambitie/doelen?

Organisaties hebben verschillende ambities en doelstellingen. Het gaat hier om het vaststellen van de gezamenlijke ambitie/doelen die met de samenwerking beoogt wordt.

Deze gedeelde ambitie/doelstelling verheldert wat met de samenwerking meer bereikt kan worden dan door de partijen apart, is de basis voor het verhaal 'naar buiten' en geeft richting aan het gemeenschappelijk handelen.

Zijn er conflicterende ambities of doelen?

Naast de gezamenlijke ambitie/doelen hebben beide partijen vaak ook eigen ambities en doelstellingen. Indien hier conflicterende doelstellingen zijn of activiteiten van de beoogde partner die conflicteren met de doelen van het Longfonds, is het noodzakelijk de kansen en risico's verbonden aan de samenwerking tegen elkaar af te wegen.

Toetsing gedragscode en risico's

Voorafgaand aan de samenwerking moet getoetst worden of de samenwerking (en het bedrijf) voldoet aan de uitgangspunten, de gedragsregels en uitsluitingen in de 'Gedragscode samenwerking met bedrijven'.

Daarnaast dient een (korte) risicoanalyse te worden gemaakt. In deze analyse dienen de volgende vragen te worden beantwoord:

- ✓ Komt de geloofwaardigheid van het Longfonds mogelijk in het geding?
- ✓ Komt de onafhankelijkheid van het Longfonds mogelijk in het geding?
- ✓ Komt het patiëntbelang mogelijk in het geding?
- ✓ Komt de integriteit van de medewerkers van het Longfonds mogelijk in het geding?
- ✓ Heeft de potentiële partner een negatief imago en is er kans op imagoschade voor het Longfonds?
- ✓ Is twijfel aan de financiële betrouwbaarheid van de potentiële partner?

Indien op 1 of meer vragen het antwoord ja is, dient de interne beoordelingscommissie te worden ingeschakeld.

De interne beoordelingscommissie Samenwerking Bedrijven bestaat uit 1 MT lid, teamleider marketing en fondsenwerving, teamleider communicatie, teamleider wetenschappelijk onderzoek en route longen gezond houden en teamleider route mensen met een longziekte en de relatiemanager bedrijven. Deze beoordelingscommissie zal per situatie worden geraadpleegd. Zij zullen de risico's beoordelen en afwegen tegen de kansen en hierover advies uitbrengen naar de eigenaar/initiatiefnemer. Naast het beoordelen van risico's van de meer complexe samenwerkingsvoornemens, heeft de interne commissie ook een rol bij de verantwoording en de rapportage over de werkwijze, de gevolgde procedures en de genomen beslissingen.

De eigenaar/initiatiefnemer stelt een (kort) verslag op van de verkenning en legt deze samen met een advies (schriftelijke) voor aan het Management Team. Het Management Team beslist of de samenwerking kan worden uitgewerkt in verdere afspraken. In geval van twijfel kan het Management Team een toelichting vragen op de verkenning. De eigenaar/initiatiefnemer stuurt het verslag van de verkenning naar de relatiemanager bedrijven inclusief de besluitvorming van het Management Team.

Sponsoring

Voor de verkenning van een sponsor based samenwerking dient een toetsing op de gedragscode plaats te vinden evenals een risicoanalyse zoals hierboven beschreven. Daarnaast moet verkend worden of de sponsor mogelijk doelen of activiteiten heeft die conflicteren met de doelen van het Longfonds. Deze verkenning valt onder de verantwoordelijkheid van de relatiemanager bedrijven. In geval van conflicterende doelen/activiteiten door de sponsor of mogelijke risico's die uit de risico analyse naar voren komen, dient de interne beoordelingscommissie te worden geraadpleegd.

Bij sponsoring door farmaceuten en andere medische producten gelden de voor de branche specifieke regelgeving, zoals de CGR normen (zie 1.4). Deze zijn naast de 'Gedragscode samenwerking met bedrijven' leidend in de mogelijkheden en afspraken rondom sponsoring en/of samenwerking.

Voor de besluitvorming rondom sponsoring dient de relatie manager bedrijven een (korte) terugkoppeling van de verkenning te geven aan minimaal 1 lid van het Management Team. Samen met het MT lid wordt besloten of de sponsorafspraken kunnen worden gemaakt. In geval van twijfel kan het MT lid advies vragen aan de beoordelingscommissie of de andere MT leden.

Longfonds Bedrijvennetwerk

Voor de verkenning van het toelaten van bedrijven tot het bedrijvennetwerk is toetsing aan de 'Gedragscode Longfonds bedrijvennetwerk' voldoende. De besluitvorming valt onder de verantwoordelijkheid van de relatiemanager bedrijven.

Vastleggen samenwerkingen

Voor samenwerkingen met bedrijven of sponsoring worden afspraken schriftelijk vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Hierin wordt onder andere de doelstelling van de samenwerking vastgelegd, de omschrijving van de samenwerking, de gemaakte afspraken en de geleverde bijdrage door beide partijen. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van de 'model sponsorovereenkomst bedrijven' zoals opgesteld door KBS advocaten en opgenomen in bijlage IIL. Deze dient te worden aangevuld met de specifieke samenwerkingsafspraken. In geval van complexe of risicovolle samenwerkingen dient er een (aangepaste) overeenkomst te worden opgesteld door een hierin gespecialiseerde jurist/advocaat.

Voor meerjarige samenwerkingen kan een jaarplan worden toegevoegd aan de overeenkomst, waarin de afspraken per jaar worden vastgelegd.

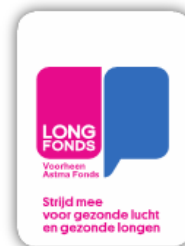
Alle samenwerkingsovereenkomsten worden opgeslagen in het daartoe bestemde online contracten register.

Zowel de vastlegging van de afspraken als het opslaan daarvan ligt in handen van de betreffende eigenaar van de samenwerking. Hierbij kan advies worden gevraagd aan de relatiemanager bedrijven. Deze ontvangt altijd een kopie van de overeenkomst.

Sponsorovereenkomst met farmaceuten dienen altijd opgesteld te worden door juristen van de farmaceut, hierin worden alle CGR regels opgenomen. Indien nodig geacht, dienen deze overeenkomsten te worden beoordeeld door een gespecialiseerde jurist/advocaat die de belangen van het Longfonds vertegenwoordigt. Deze overeenkomsten worden opgeslagen in het daartoe bestemde online contracten register.

Voor deelname aan het bedrijvennetwerk dient een machtigingsformulier te worden ingevuld, waarin de afspraken en de financiële machtiging is vastgelegd. Deze is opgenomen als bijlage IIII.

De ondertekende machtigingsformulieren worden opgeslagen in het daartoe bestemde online contracten register. Dit valt onder de verantwoordelijkheid van de relatiemanager bedrijven.



Uitvoering

Uitvoering van de gemaakte afspraken in de samenwerkingsovereenkomst ligt in handen van de betreffende eigenaar van de samenwerking. Interne afstemming over de lopende samenwerkingen en eventuele bijsturing vindt maandelijks plaats tijdens het partnershipoverleg. Bij dit overleg zijn aanwezig de verantwoordelijke teamleiders (teamleider communicatie, teamleider wetenschappelijk onderzoek en route longen gezond houden en teamleider route mensen met een longziekte) en de relatiemanager bedrijven. De eigenaar rapporteert over de voortgang van de samenwerking aan het Management Team en via de bekende kwartaalrapportages.

Na afloop van een samenwerking wordt de samenwerking geëvalueerd. De eigenaar stelt hiervan een kort verslag op welke digitaal wordt vastgelegd in de projectmap en wordt teruggekoppeld aan het Management Team, de relatiemanager bedrijven en (eventueel) de betrokken collega's.

De financiële afhandeling van de samenwerkingen ligt bij de afdeling Finance. Hiervoor wordt opdracht gegeven door de eigenaar van de samenwerking in afstemming met de relatiemanager bedrijven.

De uitvoering van het contactprogramma van het Longfonds bedrijfennetwerk valt onder de verantwoordelijkheid van de relatiemanager bedrijven. De incasso's van de machtigingen van de vrienden uit het bedrijfennetwerk worden uitgevoerd via afdeling Finance.

Verantwoording

Jaarlijks stelt de relatiemanager bedrijven een samenvattend overzicht op van de ondernomen samenwerkingsactiviteiten met bedrijven, met daarin de samenwerkingsrelaties, de gerealiseerde doelen, de gerealiseerde opbrengsten en de kosten en (eventuele) tegenprestaties. Ook wordt een overzicht gemaakt van alle vrienden uit het Longfonds bedrijfennetwerk.

Het samenwerkingsbeleid bedrijven en de bijbehorende gedragscodes wordt jaarlijks door de beoordelingscommissie geëvalueerd en gerapporteerd aan het Management Team. Deze rapporteert jaarlijks aan de Raad van Toezicht van het Longfonds over de lopende en afgehandelde samenwerkingsrelaties, de toepassing van de gedragscodes en de wijze waarop de besluitvormingsprocedure is toegepast.

2.5 Transparantie

Het belang van openheid en transparantie is groot. Het verantwoorden van de activiteiten en opbrengsten in het kader van samenwerking met bedrijven is voor het Longfonds vanzelfsprekend.

Hiervoor zal het Longfonds de volgende maatregelen nemen:

- ✓ Het samenwerkingsbeleid bedrijven en de bijbehorende gedragscodes zullen openbaar worden gemaakt via de website van het Longfonds en zo toegankelijk zijn voor derden. De gedragscode wordt ook altijd toegevoegd aan samenwerkingsovereenkomsten met het bedrijfsleven en het machtigingsformulier (Longfonds bedrijfennetwerk).



- ✓ Het Longfonds zal naar derden transparant zijn over de samenwerkingsrelaties met bedrijven en de eventuele bijgaande inkomsten via de website van het Longfonds.
- ✓ Het Longfonds zal naar derden transparant zijn over de sponsorbijdragen van farmaceuten door exacte vermelding van de sponsorbijdragen per project via de website van het Longfonds.
- ✓ Het Longfonds zal naar derden transparant zijn over de leden van het bedrijfennetwerk door alle leden te vermelden op de website van het Longfonds.
- ✓ Het Longfonds zal tevens op hoofdlijnen jaarlijks verslag doen over de samenwerkingsrelaties met bedrijven en de eventuele bijgaande inkomsten in het jaarverslag en de jaarrekening van het Longfonds.

Transparantieregister

De stichting Transparantieregister Zorg is een uitvoeringsorganisatie die zorg draagt voor de openbaarmaking van financiële relaties tussen zorgaanbieders en het bedrijfsleven in een centraal register. Hierin worden ook de sponsorbijdragen van farmaceuten aan het Longfonds vermeld.
www.transparantieregister.nl