

BRUIS Pop-ups Den Haag Zuidwest

Uitvraag ontwerper(s)

Deadline inzending: 11 juli 2025

Opdrachtgever: Jantje Beton, Longfonds & MIND

Contactpersonen:

- Marlies Bouman
m.bouman@jantjebeton.nl
06 40 29 27 53
- Michelle Cramwinckel
m.cramwinckel@jantjebeton.nl
06 36 51 68 47



Introductie - Wat is BRUIS?

BRUIS is een meerjarig programma in Den Haag Zuidwest waarin spelen, ontmoeten, groen en creativiteit centraal staan. In een gebied dat volop in ontwikkeling is, willen wij plekken creëren waar kinderen, jongeren én volwassenen zich kunnen verwonderen, ontspannen en samenkomen. In de eerste drie jaar creëren we samen met buurtbewoners 10 tijdelijke BRUIS Pop-ups: uitnodigende speel- en ontmoettuinten met veel mobiel groen, picknicktafels en speelaanleidingen. Deze zijn verplaatsbaar en komen tussen 2025 en 2035 precies op de plekken waar ze op dat moment het hardst nodig zijn.

Voor deze uitvraag zoeken we één of twee ontwerpers (architecten, kunstenaars of speeltuinontwerpers) die in staat zijn om, op basis van participatie met bewoners en kinderen, een serie van 10 BRUIS Pop-ups te ontwerpen. Elke BRUIS Pop-up is uniek – afgestemd op de behoeften van de mensen in dat deel van de wijk – maar vormen in uitstraling één geheel. De Pop-ups reizen de komende jaren door Den Haag Zuidwest, met een verblijf van één tot meerdere jaren per locatie.

Bijgevoegde afbeeldingen geven een idee van een mogelijke uitstraling van de BRUIS Pop-ups. De exacte invulling en uitstraling is echter afhankelijk van de wensen en ideeën die in de buurten worden opgehaald.



Wat zoeken wij?

Wij zoeken ontwerpers die:

- affiniteit hebben met spelen, ontmoeting en placemaking;
- in staat zijn om op een co-creatieve manier te ontwerpen (en bouwen), mét en voor kinderen, jongeren en andere bewoners;
- in staat zijn om inspirerende BRUIS Pop-ups te ontwerpen die voldoen aan de gestelde uitgangspunten, zie hieronder;
- in staat zijn een ontwerp tot in detail uit te werken en de overdracht richting uitvoerende partijen en andere betrokken op zich te nemen.

Binding met de regio en het aangaan van lokale samenwerkingen (bijv. voor bouw) en het gebruik van duurzame materialen zijn een pré.

De opdracht in het kort

- Ontwerp van **10 BRUIS Pop-ups** in Den Haag Zuidwest, die flexibel op te bouwen en af te breken zijn en uitnodigen tot **spelen, bewegen en ontmoeting**.
- Het ontwerpproces vindt plaats op basis van **participatie** met bewoners en kinderen in de wijk. Hiervoor vinden meerdere participatietrajecten plaats waarbij je als ontwerper nauw betrokken ben.
- **Start in september 2025**, realisatie eerste 4 BRUIS Pop-ups in voorjaar 2026 (evt. gefaseerd). Na evaluatie van het proces en ontwerp volgen in 2026/2027 nog 2 BRUIS Pop-ups en in 2027/2028 de laatste 4. In de periode hierna zullen de BRUIS Pop-ups waarschijnlijk nog meerdere keren verplaatsen.

Bij een deel van de BRUIS Pop-ups wordt een '**HeijmansOne**' geplaatst. Dit is een (tevens verplaatsbaar) huisje waarin mensen kunnen samenkomen voor ontmoeting, koken etc.



Ontwerputgangspunten per BRUIS Pop-up

De BRUIS Pop-ups zijn geen 'gewone' speeltuinen en stralen dit dan ook niet uit. Het zijn plekken die (net als hun naam) bruisen en eruit springen qua uitstraling én beleving. Buurtbewoners herkennen zich in de plekken en voelen zich er thuis.

Elke BRUIS Pop-up is anders, maar voldoet aan de volgende **basiselementen**:

- **Groen:** nodigt uit tot contact met de natuur. Denk aan speelbaar, eetbaar en beleefbaar groen zoals moestuinbakken, modderkeuken en mobiele beplanting;
- **Spelen:** stimuleert/faciliteert verschillende soorten spel en nodigt uit tot ontmoeting. Denk aan avontuur, sport, fantasie en rustig spel;
- **Ontmoeting en zitplekjes:** nodigt uit tot ontmoeting (alle leeftijden), samen spelen en rust. Denk aan zitjes, kleedjes of andere uitnodigende rustplekken;
- **Eyecatcher:** bevat elementen van sfeer, kleur of verwondering die het een echte BRUIS Pop-up plek maken. Denk aan een bepaalde vormtaal, kunstobject waarop gespeeld/gezeten kan worden of iets speels als een bellenblaasinstallatie;
- **Voor iedereen:** iedereen moet zich welkom en uitgenodigd voelen. Denk aan jong en oud, met en zonder beperking, verschillende achtergronden etc.;
- **Flexibel en modulair:** in en uit te pakken, transportvriendelijk. De Pop-up plekken zijn vast te zetten voor een bepaalde periode, maar losse (speel)materialen zijn dagelijks op te bergen. De Pop-up is na een bepaalde periode relatief eenvoudig te verplaatsen en is aan te passen met daar geldende wensen;
- **Veilig en makkelijk te onderhouden:** de plekken voldoen aan alle veiligheidseisen (voldoen aan de WAS voor zover van toepassing). Ze vergen weinig onderhoud en zijn gemakkelijk schoon te houden;
- **Robuust:** ze zijn geschikt voor de openbare ruimte, intensief gebruik, bestand tegen vandalisme en weersinvloeden. Mocht er alsnog gebreken ontstaan dan zijn deze eenvoudig te herstellen.

Planning (indicatief)

- **Uitvraag open:** 6 juni 2025
- **Deadline inzending:** 11 juli 2025 (simpele inschrijving)
- **Terugkoppeling:** 17 juli
- **Selectiegesprekken met presentatie:**
21 augustus en 26 augustus in regio Den Haag
- **Bekendmaking selectie:** 28 augustus
- **Start ontwerp & participatietraject in eerste buurt(en):**
1 september 2025
- **Realisatie eerste 4 BRUIS Pop-ups:** ca. voorjaar 2026 (evt. gefaseerd).
- Na **evaluatie** proces en ontwerp volgen in 2026/2027 nog 2 BRUIS Pop-ups en in 2027/2028 de laatste 4.

Vanaf de start van het project worden vanuit de Heijmans One al diverse kleinere speelaanleidingen aangeboden. Denk aan losse speelmaterialen, moestuinbakken, een tafeltennistafel en/of speel- en zitblokken.

Budget

Er is budget beschikbaar voor zowel het ontwerp als (gefaseerde) realisatie van de speelplekken. In deze fase vragen wij **nog geen offerte**, maar willen we wel inzicht in jouw uurtarief en vragen we mogelijk een kostenraming op van een van jouw projecten ter referentie.

Indienen, selectie en contact

Voor de eerste selectieronde vragen we een beknopte, visuele inzending met daarin:

- **Portfolio of moodboard:** met relevante eigen projecten die passen bij deze opdracht (visueel en kort toegelicht). Referentiebeelden (van derden) die bij jouw stijl/kunnen passen mogen ook, mits duidelijk vermeld.
- **Motivatiebrief:** waarin je aangeeft waarom je denkt dat jij de juiste kandidaat bent voor dit project. Ga hierbij in op de in deze uitvraag benoemde aandachtspunten en geef indien mogelijk inzicht in jouw werkwijze, beschikbaarheid en (uur)tarief. Je kunt eventueel samen met een andere partij een inzending te doen, geef in dit geval aan hoe jullie elkaar versterken/aanvullen.

Op basis van de inzendingen wordt een aantal kandidaten uitgenodigd voor een selectiegesprek. We vragen je daarvoor een korte presentatie voor te bereiden (details volgen t.z.t.) en gaan in gesprek over jouw ideeën en aanpak en te maken afspraken.

Je inzending (PDF max 10 MB) kun je mailen naar:

Marlies Bouman: m.bouman@jantjebeton.nl

Uiterlijk op: 11 juli 2025

Voor vragen:

- Marlies Bouman (m.bouman@jantjebeton.nl - 06 40 29 27 53) Let op: vakantie 1 t/m 11 juli
- Michelle Cramwinckel (m.cramwinckel@jantjebeton.nl - 06 36 51 68 47)

We kijken uit naar jouw ideeën om samen met ons en de wijk Den Haag Zuidwest te laten bruisen!



Bronnen/credits foto's op pagina 1 (v.l.n.r.v.b.n.b): Leon van de Broek, Muchemwa Sayaka Fordham, Leon van de Broek, Hellowood.eu, 100 architects/Amey Kandalgaonkar, Stadt Friedrichshafen, Kukuk Box.