

Iedereen vrij ademen

Longfonds. Voor gezonde longen.
Voor gezonde lucht. Voor iedereen.

Beleidsplan 2024-2027



Voorwoord

Met groot genoegen presenteer ik u ons beleidsplan voor de periode 2024–2027, waarin we onze visie en strategie uiteenzetten voor een duurzame en gezonde toekomst. Het weerspiegelt onze voortdurende toewijding aan het verbeteren van de luchtkwaliteit en de kwaliteit van leven van mensen met een longziekte in Nederland. En dat is hard nodig. In de afgelopen jaren zijn we namelijk getuige geweest van snelle maatschappelijke veranderingen en zorgwekkende ontwikkelingen.

Eén van de meest prangende kwesties waar we ons op richten is de kwaliteit van onze leefomgeving. Gezonde lucht staat onder druk door diverse factoren. De urgentie om maatregelen te treffen die de luchtkwaliteit verbeteren is cruciaal voor de gezondheid van huidige en toekomstige generaties. In ons beleidsplan formuleren we daarom concrete acties die bijdragen aan het behoud en herstel van gezonde lucht in onze samenleving.

Een andere verontrustende ontwikkeling betreft het groeiende gebruik van e-sigaretten, met name onder jongeren. Het fenomeen van vaperen heeft niet alleen gezondheidsrisico's, maar ook bredere sociale implicaties. Ons beleid zal zich richten op preventie, bewustwording en regulering om deze zorgelijke trend tegen te gaan en een gezonde leefstijl te bevorderen onder de jeugd.

Als patiëntenorganisatie begrijpen we als geen ander de uitdagingen waarmee mensen met longziekten worden geconfronteerd. De huidige ontwikkelingen in het zorglandschap stemmen ons wat dat betreft niet gerust. Wij zijn hun stem en we zullen ons blijven inzetten om hun kwaliteit van leven te verbeteren. Het spreekt dan ook vanzelf dat Longfonds mensen met een longziekte en vrijwilligers in het hart van haar organisatie heeft geplaatst.

Samen streven we naar een toekomst waarin mensen met een longziekte de zorg en ondersteuning krijgen die ze verdienen. Ook zullen we blijven investeren in baanbrekend wetenschappelijk onderzoek om de oorzaken van longziekten beter te begrijpen, longziekten in de toekomst te voorkómen en betere behandelingen te vinden voor mensen met een longziekte.

Vrij ademen moet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Dat is de visie van Longfonds en daarmee de ambitie van ons beleidsplan. Dit plan is het resultaat van intensieve reflectie, betrokkenheid van belanghebbenden en een diepgaand begrip voor de uitdagingen waar we voor staan. Het is ons kompas voor de toekomst en ik nodig u uit om met ons mee te gaan op deze reis. Samen kunnen we het verschil maken en bouwen aan een Nederland waar gezonde longen en gezonde lucht voor iedereen vanzelfsprekend zijn.

Károly Illy
Directeur/bestuurder



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Hoofdstuk 1: Over Longfonds	4
Hoofdstuk 2: Pijler 'Preventie als logische keuze'	8
Hoofdstuk 3: Pijler 'Ademkracht voor mensen met een longziekte'	10
Hoofdstuk 4: Pijler 'Echte oplossingen door baanbrekend onderzoek'	13
Hoofdstuk 5: KPI's en monitoring	15
Hoofdstuk 6: Personeel en organisatie	17

Hoofdstuk 1:

Over Longfonds

Longfonds is een organisatie met meerdere gezichten: een patiëntenorganisatie, een gezondheidsfonds en een kennisorganisatie. Door deze organisaties in één merk te verenigen, hebben we een bijzondere positie in de wereld van de goede doelen en van de patiëntenorganisaties. Het levert ons relevante inzichten en perspectieven op vanuit een brede context: mensen met een longziekte, zorgprofessionals, onderzoekers, vrijwilligers, politici en onze particuliere donateurs en zakelijke partners.

Visie

Wij staan voor een wereld waarin vrij ademen voor iedereen vanzelfsprekend is.

Wij zijn ons meer dan bewust van de eerste adem waarmee ons leven begint en wij zijn ons bewust van de laatste adem waarmee ons leven eindigt. En die 20.000 ademhalingen die we elke dag doen in de tussenliggende tijd gaan vanzelf. Als het goed is. Vaak wordt er pas aan Longfonds gedacht als het mis is. Dat willen we graag veranderen. Door meer mensen met een longziekte te ondersteunen, meer onderzoek te doen en meer longziekten te voorkómen.

Missie

Wij maken ons hard voor gezonde longen, voor gezonde lucht, voor iedereen.

Wij zijn voor! We willen een positief verhaal over longen en weerbaarheid vertellen zonder aan urgentie in te boeten. We willen laten zien waarom longen belangrijk zijn en dat doen we door de vanzelfsprekendheid van ademen te doorbreken. Om een wereld waarin iedereen vrij kan ademen mogelijk te maken, werken wij aan de volgende pijlers:

- Preventie als logische keuze (hoofdstuk 2)
- Ademkracht voor mensen met een longziekte (hoofdstuk 3)
- Echte oplossingen door baanbrekend onderzoek (hoofdstuk 4)

Waarom is dit relevant?

Wereldwijd wordt een toenemend aantal mensen getroffen door diverse longaandoeningen. In Nederland leven ruim 1,2 miljoen mensen met een longziekte (COPD, astma en zeldzame longziekten), elk jaar sterven circa 23.000 mensen hieraan. Astma is de meest voorkomende chronische lichamelijke ziekte onder kinderen, bij 17% van hen werd dit veroorzaakt door luchtvervuiling. Andere factoren die bijdragen aan een verslechtering van onze longgezondheid zijn onder andere roken, ongezonde leefstijlkeuzes en blootstelling aan schadelijke stoffen.

Mede op basis van maatschappelijke ontwikkelingen en veranderende politieke verhoudingen verwachten wij een neerwaartse druk op de algemene inkomsten van goede doelen en dus ook op die van Longfonds. Daarnaast hebben we te maken met een vergrijzende bevolking, waarbij steeds meer mensen te maken zullen krijgen met meerdere chronische aandoeningen tegelijk. De zorgvraag zal dan ook toenemen. En tenslotte zijn er niet alleen minder mensen beschikbaar voor de zorg, maar treft dit capaciteitsprobleem ook andere sectoren.

Deze ontwikkelingen gaat Longfonds en haar doelen op meerdere manieren raken en brengt verschillende uitdagingen met zich mee. In de komende hoofdstukken zullen wij tonen op welke wijze wij deze uitdagingen het hoofd gaan bieden.

Onze impactdoelen

1.

Gezonde longen voor iedereen: voorlichting geven, preventieve maatregelen bevorderen ten behoeve van gezonde lucht en een rookvrije generatie en goed gedrag stimuleren om de algehele longgezondheid te waarborgen.

2.

Kwaliteit van leven voor iedereen met een longziekte: verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met een longziekte door middel van toegang tot effectieve behandelingen, ondersteuningsprogramma's en gezondheidsbevorderende initiatieven.

Om deze impactdoelen te halen is het randvoorwaardelijk dat wij:

- Onze autoriteit op lucht en longen (preventie en zorg) en ons merkverhaal blijven waarmaken door zichtbaarheid (bijvoorbeeld in de media) en door een vergroting van onze naamsbekendheid onder het algemeen publiek.
- Zo veel mogelijk mensen, organisaties en bedrijven bereiken, inspireren, binden en activeren en met relevante organisaties hecht samenwerken.

De kern van onze koers

Wij blijven ons inzetten voor mensen met een longziekte. Meer dan ooit echter zullen we ons richten op preventie en gezondheid, we zullen dat doen vanuit een positieve boodschap. Longfonds is er voor iedereen.

Wij sturen daarbij op impact vanuit een integrale aanpak. Samenwerking tussen de verschillende teams op inhoud, communicatie, marketing, collecte en acties en data, staat centraal in alles wat we doen en ten dienste van de drie pijlers.

Hoe wij werken en onze kernwaarden

Longfonds is in 2023 nadrukkelijk de weg op gegaan van samenwerken. Onder het thema “Meer samen, minder zelf” zoeken we actief de samenwerking met anderen om onze impactdoelen te bereiken. Samen bereiken we immers meer dan alleen.

De manier waarop wij dit doen wordt gestuurd vanuit onze kernwaarden:

- Optimistisch: we denken vanuit oplossingen en mogelijkheden en blijven hierbij realistisch.
- Daadkrachtig: we kiezen, werken naar een concreet resultaat, leren van onze fouten en vieren onze successen.
- Verbindend: we brengen zaken samen op inhoud en doen het samen.

Een ander belangrijk uitgangspunt is dat we data-gedreven werken. We sturen op basis van feiten en monitoren actief. We stellen hierbij onze doelgroepen centraal in alles wat we doen.



Marcel van Linden met Lars, collectanten.

Wij zijn voor

Adem.

Het is het eerste dat je doet.

En het allerlaatste.

Daartussen is het totaal vanzelfsprekend.

In, uit.

Dag in, dag uit.

20.000 keer per dag.

Tot het niet meer vanzelfsprekend is.

Je ademhaling draag je altijd bij je.

Zij stukt bij angst,

Versnelt bij stress,

Houdt zich even stil bij schoonheid

En vertraagt bij ontspanning.

Je adem is het eerste waaraan je merkt dat het niet goed gaat met je longen.

Je adem is alles.

Het voedt je lichaam met zuurstof.

Het verschoont je lichaam van afvalstoffen.

Wat een geluk als het vanzelf gaat.

Want te veel mensen zijn benauwd en happen naar adem.

Te veel mensen gaan dood aan longziekten.

Longfonds is op een missie.

Vrij ademen moet voor iedereen vanzelfsprekend zijn.

We zijn voor gezonde longen.

We zijn voor gezonde lucht.

We zijn voor het ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek

We zijn voor het vergroten van de weerbaarheid van mensen met een longziekte.

We zijn voor een rookvrije generatie.

We zijn voor een gezonde leefstijl.

We zijn er voor iedereen.

Longfonds. Voor gezonde longen.

Voor gezonde lucht. Voor iedereen.

Hoofdstuk 2:

Pijler 'Preventie als logische keuze'

Achtergronden en ontwikkelingen

Preventie gericht op zowel mensen met een longziekte als mensen met gezonde longen wordt meer en meer belangrijk. Een aantal ontwikkelingen zowel in de leefomgeving van mensen en ook in het zorglandschap is hierop van invloed.

In onze samenleving is een toenemend begrip van de invloed van onze leefomgeving op onze gezondheid. In het Gezond en Actief Leven akkoord, dat in 2023 is ondertekend, zijn dan ook afspraken gemaakt over het bereiken van een gezonde generatie in 2040: weerbare, gezonde mensen die opgroeien, leven, werken en wonen in een gezonde leefomgeving met een sterke sociale basis.

Een gezonde leefomgeving gaat dan bijvoorbeeld over factoren als groene ruimten, stedelijke ontwikkeling, intensieve veehouderij, mobiliteit, (on)gezonde buiten- en binnenlucht, gezondheid op de werkplek en rookvrije omgevingen. Longfonds vindt dat het dan ook het behalen van de WHO-advieswaarden over luchtkwaliteit betreft.

Preventie gaat ook over het zodanig inrichten van onze leefomgeving dat de gezonde keuze de logische keuze wordt. Steeds meer wordt gebruik gemaakt van technologieën om gezondheidsbewustzijn te bevorderen. Zo worden gezondheidsapps en draagbare middelen ontwikkeld om gezondheidsinformatie te monitoren en gezondheidsadvies en preventieve zorg op maat te ontvangen. Samenwerking met organisaties als Samenwerkende Gezondheidsfondsen en Patiëntenfederatie Nederland is hierbij cruciaal.

De vooruitgang in technologie, data-analyse en de verschuiving naar proactieve gezondheid en zorg bevorderen de mogelijkheden om het risico op longaandoeningen in een vroeg stadium te identificeren en mogelijk te voorkomen of effectiever te behandelen. Hierdoor wordt de kwaliteit van leven van mensen met een longziekte verbeterd en de druk op de zorg verminderd.

Doel en strategie

In ons streven naar een gezond(er)e samenleving leggen we de nadruk bij preventie op verschillende niveaus.

- Universele preventie. We streven naar rookvrije omgevingen en gezonde lucht waarbij we geloven in het recht van elk individu (met of zonder longziekte) om vrij te ademen. Samen met onze partners willen we een wereld creëren waarin opgroeien en leven in een gezonde leefomgeving en de keuze voor een gezonde leefstijl vanzelfsprekend is.

- Selectieve preventie. We zetten in op vroegopsporing van longziekten en hebben aandacht voor het bevorderen van stoppen met roken en vaperen. Ook bieden we handelingsperspectief rondom (on)gezonde lucht, bijvoorbeeld via de Gezonde Lucht Check.
- Geïndiceerde preventie. Voor mensen met klachten ondersteunen we zelfmanagement en behartigen we hun belangen om een gezonde leefstijl en leefomgeving te bevorderen.

Longfonds zal zich meer richten op draagvlak en bewustwording en stuurt daarbij waar mogelijk op gedragsverandering. We geloven dat door samen te werken aan diverse preventieve benaderingen, we niet alleen individuen kunnen helpen hun gezondheid te verbeteren, maar ook positieve impact kunnen hebben op de maatschappij als geheel. Zo zullen we bijvoorbeeld ook aandacht schenken aan het voorkómen van luchtweginfecties door middel van vaccinaties.

Kernactiviteiten

Onze kernactiviteiten bij deze pijler zijn gericht op een gezonde leefomgeving, gezond gedrag en gezonde longen en bestaan uit:

- Lobby gericht op gezonde binnen- en buitenlucht, op een aangescherpt Schone Lucht Akkoord en op het meenemen van luchtkwaliteit in omgevingsvisies.
- PR gericht op het verhogen van het bewustzijn en het draagvlak bij het algemene publiek voor Longfonds in het algemeen en de onderwerpen van preventie in het bijzonder.
- Data-gedreven campagnes en werving gericht op preventie van astma en vroege opsporing van longziekten met als doel bewustzijn, beïnvloeding van gedrag en werving van structurele of eenmalige inkomsten bij bestaande of nieuwe donateurs.
- Strategisch samenwerkingen, zoals Rookvrije Generatie (KWF en Hartstichting), Gezonde Generatie (SGF) en natuur- en milieuorganisaties. Daarnaast partnerschappen met bedrijven en organisaties gericht op impact rondom gezond leven en duurzame inkomsten.
- (Door)ontwikkeling van producten en diensten ter bewustwording en gedragsbeïnvloeding, gericht op nieuwe doelgroepen met de focus op preventie zoals longfonds.nl, Longfonds socials, de Gezonde Lucht Check, de COPD risicotest en het bieden van handelingsperspectief gericht op persoonlijke behoefte.
- Gezamenlijke projecten initiëren en implementeren ter inspiratie, om kennis op te doen en als voorbeeld met een duidelijk impactdoel gericht op een (long)gezonde leefomgeving.

Hoofdstuk 3:

Pijler 'Ademkracht voor mensen met een longziekte'

Achtergronden en ontwikkelingen

Het zorglandschap voor mensen met een longziekte verandert. Als patiëntenorganisatie voor mensen met een longziekte is het belangrijk om te bewegen in dat snel verschuivende landschap. Relevante ontwikkelingen hierin zijn:

- De beschikbaarheid en kwaliteit van de huidige acute en langdurige zorg staat onder druk
- De toenemende focus op preventie (zie hoofdstuk 2)
- De verschuivende zorg naar de eerste en nulde lijn
- Digitalisering van zorg
- Samen beslissen
- Positieve gezondheid
- De toenemende medicijntekorten
- Groene en duurzame zorg

Deze ontwikkelingen betekenen dat de eigen regie van mensen met een longziekte steeds belangrijker wordt: wat kunnen mensen met een longziekte zelf doen, wat kan de rol van hun naasten zijn, waar kunnen ze ondersteuning krijgen en waar kunnen ze terecht voor goede zorg. Longfonds wil hierin een uitdrukkelijke rol spelen.



Doel en strategie

Mensen met een longziekte willen zoveel mogelijk actief deelnemen aan onze samenleving en willen goede, toegankelijke en betaalbare zorg als zij die nodig hebben. Daarvoor is het belangrijk dat zij grip krijgen en houden op hun leven.

Als patiëntenorganisatie wil en kan Longfonds hierbij helpen. Mensen met een longziekte staan daarom centraal in onze doelen om de impact van longziekten te verminderen en de kwaliteit van leven te verbeteren. Hierbij moeten we focus aanbrengen in wat wij zelf kunnen doen met betrekking tot een specifieke (long)aandoening en wat wij in samenwerking met anderen oppakken. Dit hebben wij ondergebracht in ons model 'Huis van de Longen'. Dit model wordt in 2024 geactualiseerd en stuurt ons in onze keuze en capaciteit die we in kunnen zetten.

Longfonds wil voor méér mensen met een longziekte een betrouwbare partner zijn en hen helpen. Longfonds omarmt, steunt, initieert, faciliteert en versterkt ontwikkelingen die leiden tot een betere longgezondheid. Dit betreft zowel toegankelijkheid en kwaliteit van zorg, maar ook het vergroten van kennis en vaardigheden van mensen met een longziekte zelf.

Daarmee krijgen mensen goed inzicht in hun eigen gezondheid en zijn ze in staat kennis en vaardigheden te benutten die bijdragen aan het zo goed mogelijk met hun ziekte te kunnen leven, de juiste keuzes voor hun lichamelijke en geestelijke gezondheid te kunnen maken en zelf te kunnen meebeslissen over hun medische behandeling en sociale begeleiding. Dat geeft hen letterlijk en figuurlijk "ademkracht".

Bovendien wil Longfonds de unieke kennis en ervaringen die mensen met een longziekte en hun naasten hebben, benutten. Hun ervaringsdeskundigheid is waardevol en belangrijk voor betere en effectievere zorg en ondersteuning. We geven mensen met een longziekte het vertrouwen dat niets over hen zonder hen wordt besloten.

Kernactiviteiten

Kernactiviteiten richten zich binnen deze pijler op:

- Belangenbehartiging. Longfonds vertegenwoordigt de achterban op passende wijze bij veranderingen van wet- en regelgeving en de transities in de zorg. Zo worden de omstandigheden om zelf keuzes te maken voor mensen met een longziekte gunstiger. Dossiers zoals verantwoord wisselen van medicatie en samen beslissen maken hier onderdeel van uit. Hierbij werken we nadrukkelijk samen met diverse organisaties die mensen met een (long)ziekte vertegenwoordigen zoals Patiëntenfederatie Nederland, IederIn, astmaVereniging Nederland en Davos, de Longfibrose Patiëntenvereniging, patiëntenverenigingen voor sarcoïdose en taaislijmziekte en de European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA).
- Patiëntparticipatie. Longfonds is dé autoriteit in het longenveld voor patiëntbetrokkenheid. Via meedenkgroepen, Longfonds Ervarings Deskundigen (LED'ers), ons longpanel (ongeveer 1500 mensen met een longziekte) en de Longmonitor (onderzoek in samenwerking met Nivel) hebben we structureel inzicht in de behoeften en de zorg- en leefsituatie van mensen met een longziekte in Nederland. We stimuleren dat professionals weten dat ze bij Longfonds terecht kunnen voor het perspectief van mensen met een longziekte en dat zij het ook vanzelfsprekend vinden om dit perspectief in hun werk mee te nemen.

- Producten en diensten gericht op voorlichting en lotgenotencontact voor mensen met een longziekte en hun omgeving. Dit moet helpen in hun zelfmanagement en eigen regie, onder meer rondom verstandig medicatiegebruik. Te denken valt bijvoorbeeld aan Longfonds.nl, de webshop met download producten, longpunten, het fysieke blad Longwijzer (waar we een digitale variant onderzoeken), webinars en onze eigen socials. Hiernaast gaan we nadrukkelijk inzetten op partnerschappen en projecten die voorlichting in e-vorm aanbieden waar de content van Longfonds bij uitstek een goede plek kan krijgen. Met het bouwen van het platform Longforum.nl hebben we een instrument voor het fysieke en digitale lotgenotencontact dat wij willen stimuleren en faciliteren. We zien bij zowel voorlichting als lotgenotencontact een ontwikkeling van fysiek naar (meer) digitaal. Longfonds gaat hierbij steeds meer een faciliterende en steeds minder een uitvoerende rol spelen.
- Aanvullend creëren we door middel van lobby en PR bewustzijn en draagvlak bij het algemeen publiek voor Longfonds in het algemeen en onderwerpen gerelateerd aan longaandoeningen in het bijzonder. De longmonitor is hier een belangrijk instrument voor.
- Data-gedreven campagne(s). Campagnes waarmee we, naast groei van de community, zoveel mogelijk mensen met een longziekte en hun naasten willen bereiken. Te denken valt aan webinars en campagnes voor proefabonnementen.
- Strategische samenwerkingen. Voor het verbeteren van de zorg en ondersteuning van mensen met een longziekte heeft Longfonds een aantal strategische samenwerkingen. Hierbij werken we samen met organisaties als Long Alliantie Nederland, Netherlands Respiratory Society, European Respiratory Society, NVALT (longartsen), NVK (kinderartsen), huisartsen (CAHAG), astmaVereniging Nederland en Davos, Longfibrose patiëntenvereniging en andere gezondheidsfondsen.



Charissa Schouten, Longfonds Ervarensdeskundige.

Hoofdstuk 4:

Pijler 'Echte oplossingen door baanbrekend onderzoek'

Achtergronden en ontwikkelingen

Onderzoek is een belangrijk instrument om de doelen van Longfonds te bereiken. Al sinds 1959 streeft Longfonds maatschappelijke effecten na door medische doorbraken via longonderzoek mogelijk te maken. Het baanbrekende onderzoek waar Longfonds bij betrokken is geweest als financier en regisseur, heeft een schat aan kennis opgeleverd. Inmiddels zijn we één van de grootste private financiers van longonderzoek in de EU en werken we in binnen- en buitenland aan ruim veertig onderzoeken tegelijkertijd. Mensen met een longziekte denken hierbij uitdrukkelijk mee over onze onderzoeksagenda en buigen zich onder andere vanuit de Wetenschappelijke Advies Commissie (WAC) over subsidieaanvragen. Binnen het onderzoeksveld spelen de volgende ontwikkelingen die ook de komende jaren voor Longfonds van belang zijn: open wetenschap en samenwerking, de snel toenemende mogelijkheden van technologie, ethiek (rondom mens, dier en milieu), translatie van onderzoek naar de praktijk en inclusiviteit en diversiteit.

Doel en strategie

Ons onderzoeksbeleid is gericht op het creëren van tastbare veranderingen in de preventie en zorg voor longgezondheid. We willen begrijpen en handelen. Het moet daadwerkelijk in de praktijk bijdragen aan sneller herkennen, beter behandelen, genezen én voorkómen van longziekten. Samen streven we naar een wereld waarin onderzoek inspireert en innoveert, verleggen we de grenzen van kennis en creëren we een impactvolle toekomst voor longgezondheid. Daarbij is het onze ambitie om onderzoek naar longen zo aantrekkelijk te maken dat het jonge onderzoekers inspireert en motiveert om zich bij ons aan te sluiten in de zoektocht naar innovatieve doorbraken.

Longfonds zet in op een gezamenlijke onderzoeksagenda en bijbehorende prioriteiten, gedragen door het onderzoek- en praktijkveld. Dat gaat gepaard met een verdere verschuiving gericht op samenwerking (waaronder langdurige partnerschappen en publiek private samenwerking), translatie naar concrete toepassingen in de praktijk en bijbehorende financieringsmodellen. We zullen hierbij zoveel mogelijk proefdiervrij onderzoek ondersteunen.

In deze beleidsperiode stimuleert en faciliteert Longfonds zowel het fundamentele onderzoek naar de oorzaken en mechanismen van longziekten, als het translationele en toegepaste onderzoek om innovatieve behandelingen te ontwikkelen of longziekten te voorkómen. We zullen daarbij de succesvolle internationale consortia rondom het voorkómen van astma en longweefselherstel (respectievelijk AWWA en BREATH) een passend vervolg geven.

We houden ons vizier ook op actuele ontwikkelingen. We schenken nadrukkelijk aandacht aan het stimuleren van onderzoek naar vroege opsporing door de identificatie van specifieke biomarkers, gedragsverandering, kunstmatige intelligentie en complementaire geneeskunde.

Kernactiviteiten

Kernactiviteiten richten zich binnen deze pijler op:

- Financieren van onderzoek. Door het uitzetten van subsidierondes kent Longfonds financiering toe aan kansrijke onderzoeksprojecten in lijn met de onderzoeksagenda en visie en gericht op de impactdoelstellingen van Longfonds.
- Faciliteren van meer onderzoek. Longfonds streeft naar een hoger budget voor longonderzoek door te lobbyen voor extra subsidies voor longonderzoek en bij te dragen aan voorstellen en projecten die bij andere financiers worden ingediend.
- Translatie van onderzoek. Longfonds wil nog méér een brugfunctie spelen tussen onderzoek en markt om onderzoeksresultaten naar de toepassing ervan in de praktijk te brengen. Daarvoor ontwikkelen we een actuele visie op de wijze waarop Longfonds het beste kan opereren bij het op de markt brengen van nieuwe ontwikkelingen.
- Stimuleren van jonge onderzoekers. Met een juniorenprogramma, opgezet door Longfonds samen met o.a. de NRS en NVALT, stimuleren we subsidierondes voor junior onderzoekers en bieden we een mentorschapsprogramma.
- Samenwerken en verbinden onderzoeksveld. Dit betreft samenwerking en kennisdeling met organisaties van professionals, met andere gezondheidsfondsen, met de overheid en met zowel academisch als met niet-academisch werkende wetenschappers. Het betreft ook een verschuiving naar meer publiek private samenwerking.



Hoofdstuk 5:

KPI'S en monitoring

Longfonds gaat voor impact en wil daarmee ook meetbaar maken wat activiteiten en inspanningen opleveren. Deze onderstaande KPI's zitten op verschillende niveaus. En ze dienen meerdere pijlers en impactdoelen. Voor dit beleidsplan 2024-2027 zijn dit de belangrijkste KPI's:

1.

Minder mensen gaan roken of vaperen en méér mensen stoppen met roken of vaperen.

- a. Het aantal volwassen rokers ligt eind 2027 onder de 14% (bron CBS).
- b. Het aantal jongeren van 12-16 jaar dat vaperen of rookt is eind 2027 afgenomen t.o.v. begin 2024 (bronnen: HBSC-onderzoek, Trimbos en Test je Leefstijl).

2.

De lucht in Nederland wordt gezonder.

- a. Het aandeel astma diagnoses bij kinderen waar ongezonde lucht de oorzaak is ligt eind 2027 onder de 17%.
- b. Er is een aangescherpt en bindend Schone Lucht Akkoord (of opvolger daarvan) en/of vergelijkbare doelen op luchtkwaliteit staan in de omgevingsvisies van gemeenten en provincies.

3.

Groter maatschappelijk draagvlak voor het thema longen en ademen en daaraan gerelateerde persoonlijke maatregelen.

- a. Het maatschappelijk draagvlak voor een gedeelde verantwoordelijkheid (en niet alleen van de overheid) van het verbeteren van de luchtkwaliteit is eind 2027 gestegen van 50% naar 55% t.o.v. begin 2024 (bron: Gezonde Lucht Monitor).

4.

Meer mensen met een longziekte blijven voldoende gezondheidsvaardig.

- a. Eind 2027 is het aandeel mensen met een longziekte dat voldoende gezondheidsvaardig is vergelijkbaar met de Nederlands bevolking (in 2022 rond de 75%, bron: longmonitor van Nivel).

5.

De kwaliteit van leven van mensen met een longziekte blijft, in de huidige knellende zorg, stabiel.

- a. Eind 2027 is het aandeel mensen met astma dat hun gezondheid zelf als goed, zeer goed of uitstekend beoordeelt vergelijkbaar met de Nederlandse bevolking (in 2022 rond de 70%, bron longmonitor van Nivel).
- b. Eind 2027 beoordeelt minimaal 45% van de mensen met COPD hun gezondheid zelf als goed, zeer goed of uitstekend. Dit is gelijk aan de gemiddelde ervaren gezondheid van mensen met COPD in de afgelopen 5 jaar 2018-2022 (bron longmonitor van Nivel).

6.

Longfonds is bekend en bereikt een grotere groep mensen, in het bijzonder mensen met een longziekte.

- a. De geholpen naamsbekendheid van Longfonds onder de Nederlandse bevolking is gestegen van 65% (dec 2023) naar 72% (eind 2027) (Bron: Goede Doelen Monitor).
- b. Ons bereik in branding- en publiekscommunicatie is in 2027 toegenomen en leidt tot 25% stijging van het aantal volgers op onze sociale media kanalen met een gemiddelde interactieratio van 6% (2024: 4,7%). Het website bezoek stijgt in 2027 naar gemiddeld 4,5 miljoen bezoekers in 4 jaar.

7.

Wetenschappelijk onderzoek

- a. Er zijn in de periode 2024-2027 tenminste vier kansrijke resultaten uit door Longfonds gefinancierd of gefaciliteerd onderzoek geïdentificeerd die een stap verder kunnen richting translatie, waarvan minimaal één een stap richting de markt heeft gemaakt.
- b. Er zijn in de periode 2024-2027 tenminste 8 junior onderzoekssubsidies toegekend.



Pieter van Eck, vrijwilliger patiënten- en adviescommissie Longfonds | Breath Accelerate

Hoofdstuk 6:

Personeel en organisatie

Binnen Longfonds zetten we ons iedere dag in om een compacte en wendbare organisatie te zijn met hoog werkplezier en laag ziekteverzuim.

Organisatie

Deze compacte en wendbare organisatie bestaat uit een compacte kern van medewerkers (63 fte ultimo 2027) met daaromheen een flexibele schil van professionals en organisaties waar vaker mee wordt samengewerkt. Inhuur vindt plaats als benodigde kennis niet in huis is of als er niet voldoende capaciteit aanwezig is om nieuwe kansrijke proposities op te pakken.

We hebben de beweging ingezet van een meer activiteitengerichte organisatie naar een projectenorganisatie waarbij in multidisciplinaire projectteams (impact en marketing) wordt gewerkt aan nieuwe data- gedreven campagnes rondom thema's zoals gezonde leefomgeving, astma en COPD.



Maritha Spekschoor, verpleegkundig specialist longziekten, vrijwilliger bij Longfonds, medeorganisator Longpunt Doetinchem.

We gaan veel zorg en aandacht besteden aan verdere professionalisering van onze werkorganisatie met aandacht voor projectmatig werken waarin besluitvorming door het managementteam plaatsvindt in afstemming met medewerkers. Ook intensiveren we de samenwerking tussen de verschillende teams, waarbij op basis van de ingediende jaarplannen en projectaanvragen periodieke afstemming plaatsvindt waarin uitvoering en verantwoording van inzet van capaciteit en middelen wordt afgestemd.

De komende jaren zetten we meer dan ooit in op data-gedreven werken. In een wereld die steeds vluchtiger en steeds meer anoniem wordt, is het van groot belang om dicht bij onze relaties te staan. Door te investeren in mensen, kennis, systemen en data kunnen we de effectiviteit van onze campagnes, activiteiten en kanalen optimaal monitoren en bijsturen. Het doel is om vanuit (real-time) rapportages doelgroepgericht te kunnen werken en onze impact zo groot mogelijk te maken. Automatische uitwisseling van data en standaardisering en automatisering van interne processen zijn daarvoor cruciaal.

Om meer data-gedreven en evidence based te kunnen werken investeren we de komende jaren in digitale innovatie rondom bijvoorbeeld marketing automation platform, crm, cms, website en longforum. Ook verkennen we welke digitale ontwikkelingen zoals kunstmatige intelligentie we kunnen inzetten voor zowel onze doelgroep als de eigen werkorganisatie.

Personeel

Binnen Longfonds vinden we het belangrijk dat we oog hebben voor iedereen die ons ondersteunt bij het realiseren van onze missie. Om hen ook in de toekomst aan ons te blijven binden zullen we ons vrijwilligersbeleid, gericht op onder andere collectanten, regiovrijwilligers, ervaringsdeskundigen en meedenkers, moderniseren en verder optimaliseren.

Voor de binding van onze eigen medewerkers is het van belang stil te staan bij de behoeften die zij kennen op het gebied van bestaanszekerheid (nieuwe cao), duidelijkheid over verwachte prestaties (nieuw functiehuis en nieuwe gesprekscyclus) en mogelijkheden voor individuele ontwikkeling (nieuw scholingsplan).

In de gesprekscyclus maken we op basis van het jaarplan afspraken over de individuele resultaatgebieden en benodigde competentieontwikkeling en de wijze waarop invulling kan worden gegeven aan onze kernwaarden. Daarnaast wordt ook nadrukkelijk stilgestaan bij het welzijn van de medewerkers, zoals de eigen gezondheid, de samenwerking met collega's en de werk-privé balans.

Een gezonde organisatie vraagt ook om een goed wervingsbeleid. Gezien de huidige samenstelling van onze organisatie richten we ons de komende jaren op het aantrekken van meer medewerkers in een jongere leeftijdscategorie (< 35 jaar) waarbij we ook streven naar meer diversiteit.

Bovenstaand personeelsbeleid moet leiden tot tevreden medewerkers en een ziekteverzuim dat in lijn ligt met het landelijke gemiddelde.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Voor Longfonds is maatschappelijk verantwoord ondernemen op twee manieren verankerd in ons werk: bij de totstandkoming en uitvoering van ons eigen beleid en bij de keuze van samenwerkingspartners.

Met onze partners van de Rookvrije Generatie hebben we een convenant gesloten met 'Practice what you preach' als basis, waarbij we toewerken naar een duurzaam rookvrij leveranciersbestand en alleen overeenkomsten aangaan met bedrijven die geen banden hebben met de tabaksindustrie en oog hebben voor schone lucht en verduurzaming. Ook ontwikkelen we samen met de SGF beleid om de komende jaren meer oog te hebben voor mensen met chronische aandoeningen en mantelzorgers en hen meer te betrekken en te behouden.

Ook bij onze eigen medewerkers, toezichthouders en vrijwilligers vinden we een gezonde en actieve leefstijl belangrijk. Zo stimuleren we thuiswerken, het gebruik van de fiets & openbaar vervoer en ontmoedigen we het autogebruik.

Wij geloven dat diversiteit en inclusiviteit fundamenteel zijn voor onze effectiviteit, innovatie, en onze algehele impact en Longfonds zal hierover de komende jaren dan ook aanvullend beleid ontwikkelen. Dit willen we niet alleen realiseren bij de werving en behoud van onze medewerkers, maar ook bij de partners met wie we samenwerken. Ook stellen we als nadrukkelijk doel om een meer divers publiek met een longziekte te bereiken en ze beter te betrekken bij alles wat wij als Longfonds voor hen kunnen betekenen.

Impactgerichte fondsenwerving

Veel van onze fondsenwerving is gekoppeld aan de pijlers waarbij we impact koppelen aan inkomsten. Hiermee zijn we in staat nieuwe relaties te leren kennen, eenmalige (geoordeelde) giften op te halen en langdurige relaties aan te gaan gericht op impact in zowel de particuliere als de zakelijke markt. De komende jaren zetten we op de particuliere markt in op behoud van deze relaties met data-gedreven welkomst- en loyaliteitsprogramma's en specifieke geefvragen. Met aparte campagnes zetten we verder in op nalatenschappen en periodiek schenken.

Hiernaast optimaliseren we onze jaarlijkse collecte en zetten we in op verdere digitalisering hiervan. Ook ontwikkelen we ons kom-in-actie programma voor zowel de particuliere als zakelijke markt in samenwerking met bestaande events en partners. Tenslotte blijven we investeren in de groei van de zakelijke markt en onderzoeken we de mogelijkheden voor subsidies. Zo streven we naar diversificatie van onze inkomsten.

Financiën

Longfonds is een financieel gezonde organisatie, die sinds 1996 het keurmerk draagt van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) als erkend goed doel. Om dit keurmerk te mogen dragen dient de verhouding tussen de bestedingen aan de doelstelling(en), wervingskosten en kosten beheer en administratie redelijk te zijn, waarbij (gerekend over de afgelopen drie jaar) de bestedingen aan de doelstelling(en) als percentage van de totale lasten, gemiddeld minimaal 70% moeten bedragen.

Longfonds stelt zich voor het beleidsplan 2024-2027 als doel om het percentage dat betrekking heeft op de werving van baten en op beheer en administratie zo laag mogelijk te houden. Wij zien de gewenste verhouding als volgt: doelbesteding minimaal 75%, werving maximaal 20% en administratie maximaal 5%.

De afgelopen jaren lag het doelbestedingspercentage nog niet boven onze eigen gewenste norm, maar wel boven die van het CBF:

Verdeling kosten	Doelstelling	Werving	Beheer & administratie
Realisatie 2021	74%	21%	5%
Realisatie 2022	72%	20%	8%
Realisatie 2023	78%	15%	7%
Realisatie 3-jaarsgemiddelde	75%	19%	6%
Gewenst jaargemiddelde 2024-2027	75%	20%	5%

Op basis van een risicoanalyse uitgevoerd in lijn met de handreiking verantwoord financieel beheer van Goede Doelen Nederland is gebleken dat de minimaal gewenste continuïteitsreserve van Longfonds € 4,0 miljoen bedraagt. De werkelijke continuïteitsreserve bedraagt ultimo 2023 € 6,4 miljoen, waarbij de verwachting is dat deze door de genoemde uitgaven in digitale innovatie en het verbeteren van de positionering zal dalen tot € 5,6 miljoen ultimo 2027.

Door nu te investeren in de toekomst verwachten we verder te bouwen aan een toekomstbestendige organisatie die in staat is voldoende inkomsten te genereren uit fondsenwerving voor het realiseren van onze missie: Voor gezonde longen. Voor gezonde lucht. Voor iedereen.

Meerjarenbegroting 2024 - 2027

	Begroting 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027
Inkomsten				
Baten van particulieren	9.195.000	9.580.000	9.840.000	10.010.000
Baten van bedrijven	500.000	600.000	700.000	800.000
Baten uit loterij organisaties	2.900.000	2.800.000	2.100.000	2.050.000
Subsidies van overheden	525.000	750.000	750.000	750.000
Baten van organisatie zonder winststreven	450.000	550.000	600.000	650.000
Overige baten	25.000	40.000	40.000	40.000
Totaal inkomsten	13.595.000	14.320.000	14.030.000	14.300.000

Uitgaven				
Echte oplossingen				
Directe kosten	3.080.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000
Indirecte kosten	983.400	990.720	1.018.560	1.033.320
	4.063.400	3.590.720	3.618.560	3.633.320
Gezond leven				
Directe kosten	1.102.000	1.095.000	1.095.000	1.095.000
Indirecte kosten	1.884.850	1.898.880	1.952.240	1.980.530
	2.986.850	2.993.880	3.047.240	3.075.530
Zelf regie nemen				
Directe kosten	1.693.500	1.470.000	820.000	770.000
Indirecte kosten	2.622.400	2.641.920	2.716.160	2.755.520
	4.315.900	4.111.920	3.536.160	3.525.520
Marketing en Relatie & Data				
Directe kosten	1.072.500	1.080.000	1.080.000	1.080.000
Indirecte kosten	2.048.750	2.064.000	2.122.000	2.152.750
	3.121.250	3.144.000	3.202.000	3.232.750
Beheer en administratie	785.600	780.480	789.040	788.880
Totaal uitgaven	15.273.000	14.621.000	14.193.000	14.256.000

Resultatenrekening	-1.678.000	-301.000	-163.000	44.000
---------------------------	-------------------	-----------------	-----------------	---------------

Verdeling lasten	Begroting 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027
Doelstelling	74,4%	73,2%	71,9%	71,8%
Werving	20,4%	21,5%	22,6%	22,7%
Beheer & administratie	5,1%	5,3%	5,6%	5,5%

Echte oplossingen:

Om de uitgaven de komende jaren in lijn te brengen met de inkomsten heeft echte oplossingen vanaf 2025 € 0,5 miljoen minder aan beschikbare subsidiegelden voor onderzoek. Wel worden financiële meevallers (bijvoorbeeld uit nalatenschappen) ingezet voor onderzoek met als streven jaarlijks uit te komen op minimaal € 3,0 miljoen.

Zelf regie nemen:

Tot en met 2025 ontvangt PostCovid NL via Longfonds nog subsidie (€ 0,6 miljoen per jaar) van de Postcodeloterij. Deze kosten worden verantwoord onder de directe kosten van Zelf regie nemen. Vanaf 2026 eindigt deze subsidie en dalen derhalve de kosten bij Zelf regie nemen. Deze daling is ook terug te zien bij de ontvangen baten uit loterij organisaties.